

Burgers krijgen voortaan hun eigen onderonsjes met politici

ATZE JAN DE VRIES

LEEWARDEN Burgers moeten voortaan meer moeite doen om bij de provinciale politiek een luisterend oor te vinden. Het traditionele inspraakmoment is geschrapt.

Dit is het gevolg van de nieuwe werkwijze van Provinciale Staten, de provinciale volksvertegenwoordiging. Veel commissievergaderingen komen te vervallen. Daarvoor in de plaats komen 'markten', waar politici, ambtenaren, externe deskundigen, burgers, belangenorganisaties en journalisten elkaar treffen en informatie uitwisselen.

Tot dusver konden buitenstaanders tijdens commissievergaderingen alle politieke partijen tegelijk toespreken, gedurende vijf minuten. Voortaan moeten zij langs bij alle fracties afzonderlijk. Bij aanvang van deze zittingsperiode, in maart 2011, telde Provinciale Staten negen partijen, maar dit zijn er inmiddels

twaalf, door het volledige uiteenvallen van de vierkoppige PVV-fractie.

Remco van Maurik (PvdA), Klaas Kielstra (VVD) en Anja Haga (ChristenUnie) – zij spreken ook namens hun collega's van de overige fracties – relativeren het belang van het traditionele inspreken. Burgers of organisaties die hun invloed uitsluitend op dat ene moment laten gelden in de hoop dat de politiek een andere weg inslaat, zijn meestal te laat. Professionele lobbyisten en belangenroeperingen weten dit en trekken volgens Haga al eerder aan de bel.

Invloed uitoefenen kan op vele momenten, stelt Van Maurik: „Je kunt dat altijd doen als lid van een politieke partij, of in een mail of brief, tijdens bijeenkomsten...” En straks ook op de *steatemark*.

Op woensdag 3 september is de eerste markt. Ook de Statenleden en fracties moeten wennen. Voorbij is de tijd dat ze tijdens een plenaire vergadering een batterij vragen en opmerkingen afvuren op het college

van Gedeputeerde Staten. De politici vinden die manier al een poos nauwelijks bevredigend. Voortaan proberen ze hun informatie op andere wijze bijeen te scharrelen.

Lichthinder door landbouwbedrijven, overlast door ganzen en zorgconomie zijn belangrijke, door de fractieleiders uitgekozen onderwerpen tijdens deze markt. Wie vindt dat hij de politici daarover iets te melden heeft, kan er naar toe gaan en spontaan volksvertegenwoordigers aan de jas trekken.

„Dat biedt de burgers nieuwe kansen”, denken de fractieleiders. De politici zijn er op zoek naar informatie. Bij ambtenaren, externe deskundigen en anderen. Kenmerkend is dat het niet langer plenaire gesprekken zijn, maar allemaal onderonsjes.

Hoe deze het beste werken, zal gaandeweg blijken, zeggen de fractievoorzitters. Van belang is in elk geval dat mensen elkaar kunnen herkennen, zodat ze weten op wie ze moeten afstappen.